



REGOLAMENTO PER SPONSORIZZAZIONI E PER EROGAZIONI LIBERALI

APPROVATO CON VERBALE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE IN DATA 27.01.2023

MO.VER. S.p.A.

REGOLAMENTO SPESE SPONSORIZZAZIONE ED EROGAZIONI LIBERALI

ART. 1 - OGGETTO

Il presente Regolamento disciplina le spese di sponsorizzazione e le erogazioni liberali in favore di terzi da parte di Mo.Ver. SpA; indica le finalità, le modalità, i limiti e la forma a cui dovranno conformarsi i rapporti fra l'Azienda ed i terzi richiedenti.

ART. 2 - FINALITÀ

Si intendono per:

Sponsorizzazioni: le spese dirette ad evidenziare il nome Aziendale all'interno di una manifestazione/iniziativa di particolare interesse promossa da ente/associazione/azienda, che si differenzia dalla pubblicità perché indirizzata ad un pubblico molto più ristretto e proprio di una specifica iniziativa, rispetto a quello raggiunto da giornali, radio, tv altri media. Trattandosi di contratto a prestazioni corrispettive, il nome e il logo di Mo.Ver. SpA, per obbligo contrattuale, devono risultare evidenti su ogni supporto utilizzato per dare notizia o risalto alla manifestazione stessa.

Erogazioni liberali (o Liberalità): somme di denaro o concessioni di beni o servizi a terzi (enti/associazioni/aziende) a titolo gratuito (animus donandi), senza una controprestazione diretta del soggetto beneficiario del contributo. Pur in difetto di qualsiasi obbligo di corrispettività, il beneficiario potrà liberamente apporre il nome e il logo di Mo.Ver. SpA sui supporti eventualmente utilizzati per dare notizia delle proprie attività.

Sponsorizzatore o Sponsor: il soggetto che, al fine di incrementare la notorietà dei propri segni distintivi, stipula il contratto di sponsorizzazione.

Sponsorizzato o Sponsee: il soggetto che rende la prestazione di mezzi consistente nel mettere a disposizione la possibilità di pubblicizzare i segni distintivi dello sponsor nell'ambito di propri eventi, iniziative o progetti.

Le attività di sponsorizzazione sono dirette prioritariamente, a sostenere quelle iniziative che siano riferibili agli scopi tipici aziendali, ovverosia temi legati principalmente alla mobilità urbana e sostenibile o ad altre attività collegate mentre le erogazioni liberali sono rivolte ad enti/associazioni che svolgono attività sul territorio di Viareggio di rilevanza sociale.

La sponsorizzazione della Società è volta ad ottenere il beneficio di espandere la conoscenza

della propria attività attraverso la specifica attività sponsorizzata. MO.VER. ritiene che il beneficio per l'Azienda e il successo della sponsorizzazione saranno tanto maggiori quanto maggiore sarà la comunanza di valori e di immagine tra l'azienda e il soggetto sponsorizzato. L'obiettivo di fondo delle sponsorizzazioni è quello di incrementare la sensibilizzazione degli utenti nei confronti dei messaggi e dell'operato di MO.VER. S.p.A..

La sponsorizzazione è portatrice di valore e valori, intrecciando una dimensione quantitativa, data dai valori di esposizione, con una dimensione qualitativa, data dai valori concettuali e tematici, e di relazione. Per MO.VER, la sponsorizzazione ha l'obiettivo di far conoscere la propria organizzazione, di elevarne il profilo dell'immagine e di creare benevolenza nei suoi confronti presso l'opinione pubblica anche attraverso la maggior conoscenza delle modalità operative.

Ai sensi inoltre del protocollo interno "rapporti con la P.A." – punto 1.5. a cui si rinvia, "...E' vietata qualsiasi forma di regalo a funzionari pubblici italiani ed esteri, o a loro familiari, che possa influenzarne l'indipendenza di giudizio o indurre ad assicurare un qualsiasi vantaggio per l'azienda. Negli altri casi si applicano le specifiche contenute nel Codice etico", sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione ed anche dalle erogazioni liberali quei soggetti che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con la Società o che esercitino attività in conflitto di interesse con attività pubbliche.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni o le erogazioni liberali riguardanti eventi manifestatamente di:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico od a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

ART. 3 - MODALITÀ ORGANIZZATIVE

Le richieste di sponsorizzazione o erogazioni liberali dovranno pervenire in forma scritta all'Ufficio Presidenza della società.

L'Ufficio Protocollo sottoporrà al Presidente la proposta di sponsorizzazione o la richiesta di contributo proveniente dall'Ente proponente non indirizzatagli direttamente.

Ogni richiesta dovrà recare tutte le informazioni relative all'evento/manifestazione da pubblicizzare o all'attività beneficiaria della liberalità e, nello specifico, lo scopo prefisso.

La sponsorizzazione viene regolata da apposita richiesta accompagnata da formale accettazione, contenuta all'interno del contratto da stipulare, nella quale, in particolare, sono almeno definiti:

- a) Denominazione, sede, codice fiscale e/o partita IVA del soggetto richiedente e sua natura giuridica;
- b) Oggetto della sponsorizzazione/contributo;
- c) Data di svolgimento dell'iniziativa;
- d) Target e ambito di riferimento;
- e) Obblighi delle parti;
- f) Valore del corrispettivo della sponsorizzazione/contributo;
- g) Referente dell'iniziativa.

Nel contratto di sponsorizzazione lo sponsee dovrà inoltre impegnarsi a:

- h) inserire logo/marchio o comunque il segno distintivo scelto da MO.VER. Spa nel materiale pubblicitario/illustrativo dell'iniziativa/attività/progetto;
- i) evidenziare, nelle comunicazioni, il ruolo della Società come sponsor ufficiale;
- j) far pervenire agli uffici di MO.VER. Spa tutti i materiali attestanti la sponsorizzazione stessa, al termine delle manifestazioni/eventi.

Mo.Ver. SpA, per ogni anno solare, metterà nel documento di programmazione triennale un tetto massimo complessivo di spesa compatibile con il bilancio aziendale in riferimento alle attività disciplinate dal presente regolamento.

Con riferimento alle richieste per erogazione liberale, ogni soggetto non potrà richiedere più di un intervento durante l'intero anno solare e fino ad un massimo di euro 1.000,00 (mille/00). Con riferimento alle richieste per sponsorizzazione, ogni soggetto non potrà richiedere più di un intervento durante l'intero anno solare e fino ad un massimo di euro 5.000,00 (cinquemila/00).

Il Consiglio di Amministrazione con l'approvazione del Budget dell'anno successivo, inserito all'interno del documento di programmazione triennale, stabilisce gli importi massimi da utilizzare per la concessione ed erogazione di sovvenzioni, contributi, sussidi, erogazioni liberali e ausili finanziari, nonché ogni attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere ad Enti pubblici e privati.

Nel caso in cui negli strumenti di programmazione non vi sia capienza, le iniziative potranno essere avviate esclusivamente previa delibera di Consiglio di Amministrazione.

ART. 4 - COMPETENZA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Si stabilisce che ogni richiesta che superi i tetti massimi così come indicato all'articolo precedente, sia per singola erogazione sia per superamento eventuale dell'importo complessivo stanziato, debba essere rinviata alla competenza del Consiglio di Amministrazione che ne verificherà i contenuti e che delibererà nel merito.

ART. 5 – PAGAMENTI ED ASPETTI FISCALI

Mo.Ver. SpA riceverà dal soggetto beneficiario, relativamente all'importo corrispondente all'impegno assunto, regolare documento contabile.

Le iniziative di sponsorizzazione saranno soggette alla normativa fiscale vigente.

Ogni erogazione o pagamento avverrà esclusivamente a mezzo bonifico bancario, per cui sulla domanda dovranno essere correttamente riportate le coordinate bancarie.

ART. 6 - VERIFICHE E ADEMPIMENTI CONSEGUENTI

La richiesta di sponsorizzazione e o contributo dovranno essere presentata a MO.VER. in forma scritta, almeno 15 gg prima dell'evento.

Per le sponsorizzazioni

L'Ufficio Protocollo sottoporrà al Presidente la proposta di sponsorizzazione proveniente dall'Ente proponente.

Il Presidente di MO.VER. valuterà, con l'ausilio dell'ufficio tecnico, in conformità al presente regolamento e tenendo conto della somma ancora disponibile rispetto a quanto stanziato nel budget annuale, la fattibilità dell'iniziativa e sulla base di quanto stabilito nel presente Regolamento. Eccezionalmente, con la stessa procedura, potranno essere valutate discrezionalmente richieste pervenute in tempi minori.

Per le erogazioni liberali

L'Ente o Associazione rivolgerà richiesta scritta direttamente al Presidente di Mo.Ver., il quale valuterà, in conformità al presente regolamento ed al limite complessivo indicato nel budget annuale, l'opportunità di concedere o meno l'erogazione.

In generale, nel caso in cui il Presidente di MO.VER., verificata la fattibilità nei termini di cui ai precedenti articoli, intenda aderire all'iniziativa, dovrà essere stipulato per le sponsorizzazioni apposito contratto e per le erogazioni liberali apposito atto di concessione del contributo. La comunicazione di accettazione delle richieste sarà inoltre inviata per conoscenza all'Amministratore Delegato e all'Ufficio Amministrazione.

ART. 7 – CONFLITTO DI INTERESSI

Devono astenersi dalla partecipazione alla discussione e dalla votazione in caso di conflitto di interessi segnalando ogni situazione di conflitto, anche potenziale, nei termini di quanto

stabilito nel Piano della prevenzione della corruzione della società e dell'art. 6-bis della Legge n. 241/90 i seguenti soggetti:

- i consiglieri di amministrazione;
- i dipendenti titolari degli uffici coinvolti nel processo decisionale o che possano influenzarne, in qualsiasi modo, l'esito.

ART. 8 – OBBLIGHI DI PUBBLICITÀ E FLUSSI INFORMATIVI

Le sponsorizzazioni, le liberalità e ogni vantaggio economico previsto dalla legge sono assoggettati agli obblighi di pubblicità e trasparenza ai sensi della normativa vigente.

ART. 9 – RINVIO

Per ogni aspetto che non trovi esplicita disciplina nel presente regolamento si fa rinvio alle norme di legge applicabili.

ART. 10 – PUBBLICAZIONE

Saranno inoltre pubblicate sul sito di MO.VER. SpA www.moverviareggio.it tutte le concessioni ed erogazioni di sovvenzioni, contributi, sussidi e ausili finanziari, nonché ogni attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere ad Enti pubblici e privati autorizzate di importo superiore ad € 1.000,00 ai sensi dell'art. 26 co 2 del D.Lgs 33/2013 e ai sensi dell'art. 1 comma 16 lettera c) della L. 190/2012.

ART. 11 – TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

Lo sponsee si obbliga a sottostare a quanto disposto dalla L. 136/2010, art. 3, in merito alla tracciabilità dei flussi finanziari. Si impegna quindi a comunicare alla Stazione Appaltante entro 7 gg. dall'attivazione del rapporto gli estremi identificativi dei Conti Correnti dedicati, nonché le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare sugli stessi. Il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale ovvero degli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, costituisce causa di risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 3, co. 9-bis della L. 136/2010.